FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE # 1
IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: **Tecnico en Dibujo Digital e Ingenieria**.
Código del Programa de Formación: **3232770**
Nombre del Proyecto: N/A
Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

Resultados de Aprendizaje:

Rap1.Establecer (Identificar) características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
Rap2.Apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor
Rap3. Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora
Rap4. Relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación

• Duración de la Guía 48 horas.

2. PRESENTACION

Querido Aprendiz
A través de esta guía, usted identificará el conjunto de conocimientos, habilidades. cualidades; que debe tener una persona para emprender un proyecto, y las caracteristicas y competencias emprendedoras para aportar al desarrollo personal y de la comunidad de manera integral, en pro del bien común.
Al finalizar las actividades de esta guia, usted habrá apropiado atributos como a autoconfianza, la perseverancin, toma de decisiones, fijar metas, asumir riesgos, habilidades en la búsqueda de información. entre otros, con los cuales podrá incursionar en proyectos de emprendimiento.
¡Amigo aprendiz, ahora usted está listo para continuar el camino del emprendimiento...!
3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.

3.1. Reflexión inicial
Apreciado aprendiz, ingrese al cortometraje "Cuesta abajo" que se encuentra en el repositorio de la biblioteca del SENA en el espacio de Cinescuela Utilice el siguiente enlace: https://youtu.beilbfoy7XDhs. Duración 8 minutos.

1.¿Qué se observa en el video?
2.¿Qué caracteristicas definen a Henry Forero?

¿Cuál es el sueño de Henry Forero?, ¿Qué hizo para conseguirlo?
¿Cómo el entrono influyó sobre las decisiones de Henry Forero?
¿Describa si en su vida cotidiana ha enfrentado alguna situación similar y cómo la resolvió?
Herramienta digital:
Instrucciones: dar click en el enlace- botón rosado- recuadro colocar nombre- fecha
Compartir

Actividad de contextualización

Teniendo en cuenta el video anterior, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Escriba 5 acciones del niño, que reflejen un comportamiento emprendedor?
2. ¿Reflexione en usted, y, relacione las caracteristicas emprendedoras que usted cree que posee?
3. ¿Conoce usted alguna persona emprendedora y cuál es su emprendimiento? Describa brevemente al emprendedor

- **RAP 1. ESTABLECER (IDENTIFICAR) CARACTERÍSTICA: Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.**

Con el desarrollo de este resultado de aprendizaje Usted podrá reconocer sus cualidades emprendedoras e identificar los aspectos por mejorar, para el desarrollo de un espíritu emprendedor.

3.3.1 **Cultura del emprendimiento**

Lea el artículo 1° de la ley 1014 de 2006 "Fomento a la cultura del emprendimiento" http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006html y realice una rejilla de conceptos (motivada con imágenes - nombre, imagen, descripción) y defina el significado los siguientes conceptos:

- ✓ Cultura
- ✓ Emprendedor
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Empresarialidad
- ✓ Formación para el emprendimiento
- ✓ Formación para el emprendimiento
- ✓ Planes de Negocios

De acuerdo con los conceptos anteriores, participe activamente en el conversatorio sesión sincronico cultura emprendedora.

3.3.2 AUTOEVALUACIÓN SOBRE LOS COMPORTAMIENTOS EMPRENDEDORES

Lea el tema "Comportamientos del empresario exitoso" tomado del documento: Cartilla No. 1 Espiritu Emprendedor (se encuentra en el material de Besamrolle el cuestionario denominado Cualidades Emprendedoras, el que se encuentra en un archivo Excel que contiene dos pestañas.

Lea las instrucciones generales del ejercicio, seguidamente responda las preguntas del cuestionano, el cual le brindara como resultado una gráfica donde escuonra sus rortalezas y
debilidades relacionadas con la personalidady su relación con el emprendimiento.

3.4 ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA

Teniendo en cuenta los anteriores res los, desarrolle la matriz DOFA de su personalidad (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y luego elabore las cuatro (4) estrategias para alcanzar sus metas como emprendedor en 1m contexto social y

productivo (FO, FA, DO, DA) y de acuerdo a ello realice su plan de mejoramiento.



	Fortalezas internas (F)	Debilidades internas(D)
Oportunidades externas(O)	Estrategia FO: maxi-maxi Estrategia ofensiva Tenemos ventajas, podemos competir bien y crecer, actuaremos al ataque.	Estrategia DO: mini-maxi Estrategia adaptativa Hay oportunidades, pero tenemos que prepararnos, tenemos que adaptarnos.
Amenazas externas (A)	Estrategia FA: maxi-mini Estrategia reactiva Hay amenazas, pero tenemos fuerzas para afrontarlas, reaccionaremos cuando se presenten.	Estrategia DA: mini-mini Estrategia defensiva Nos pueden atacar en nuestras debilidades, nos tenemos que preparar para la defensa.

- **RAP 2: 661687 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR**

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cartilla_de_comportamiento_emprendedor%20(1).pdf"
Toma de decisiones. Una decisión es una resolución o determinación que se toma respecto a algo.Se conoce como toma de decisiones al procese que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas. La toma de decisiones puede aparecer en cualquier contexto de la vida cotidiana, ya sea a nivel proferional, sentimental, familiar. El proceso, en esencia, permite r esolver los distintos desafios a los que se enfrentar una persona o una organización
Con el desarrollo de este resultado de aprendizaje Usted podrá Identificar, técnicas, herramientas necesarias en el proceso de la toma de decisione: y aplicarlo según identificación de riesgos y altemativas de solución.
Proceso de Toma de Decisiones
https://wwwyoutube.com/watch?1=6IUY_weBM con una duracion 5.2) minutos
¿Qué características definen a los personajes principales del video?
¿Cual fue el anhelo del personaje?, ¿Qué hizo para conseguirlo?
¿Asumió de manera responsable la decisión tomada?
¿Cree que la toma de sus decisiones, involucra a otras personas, de un ejemplo?
¿Está de acuerdo, que las decisiones tienen consecuencias?

3.2 **Apropiación del conocimiento conceptualización**
5 aprendices de manera voluntaria elaboran un cuadro sipnotico para definir los siguientes temas:

1. Búsqueda de información: técnicas, estrategia

2. Proceso toma de decisiones: concepto, etapas del proceso, puntos a tener en cuenta en la Identificación del problema
3. Análisis de riesgo: técnicas.
4. Análisis de alternativas: concepto, técnicas
5. Fijación de metas: criterios.

3.3 **Transferencia del conocimiento**

Querido aprendiz, usted ha sido seleccionado por parte de una empresa, sabiendo que estudia en el Sena comportamiento emprendedor, para analizar la situación actual por la que están atravesando y presentar posibles soluciones y así poder reactivar esta importante empresa de la región.
El restaurante Buen Sabor, muy reconocido en la ciudad, por su gran clientela, excelente servicio, de una exquisita sazón con instalaciones novedosas para la familia.
Actualmente se encuentra cerrado a causa de la pandemia, hay 15 personas desempleadas, el local es de propiedad de los dueños del restaurante al igual que todo e menaje y muebles para el funcionamiento:
Se pide:
Presentar una propuesta para abrir el restaurante, teniendo en cuenta las condiciones actuales y aplicando los protocolos de bioseguridad.
Para su trabajo debe tener en cuenta identificar los puntos claves del problema y las etapas en la toma de decisiones, para asi presentar su propuesta.
Puede apoyarse en el video ¿Cómo tomar una buena decisión empresarial? Proceso de Toma de Decisiones. Link https://www.youtube.com/tvatchix=WCumбagpeE Tempo 5.45 minutos.

Quendo Aprendiz es un momento para Felicitarlo! Por los logros obtenidos, luego de haber construido saber en conjunto cou sus compañeros e instructor, es momento que demuestre todo lo que ha asimilado acerca de esta Guia. Por tauto, realice las siguientes actividades
Organizados en grupos realicen un proyecto innovidor y creativo para los siguientes tipos de empresas, que necesitan ser impulsadas para reactivarse y permanecer en el mercado:
Cafeteria
Artesanias
Venta de ropa
Venta de ropa
Floristeria
Zapateria

Plantee su punto de vista frente a la siguiente afirmación "Lo que a menudo falta no es creatividad en el sentido de la idea de creación, es la innovación en el sentido de la acción, es decir, poniendo ileas a trabajar. Un buen proceso empieza con creatividad y termina con innovación" Comparta una reflexión acerca de tu espacio de trabajo.

¿Es cómodo?
¿Promueve tu creatividad? ¿Cómo es tu espacio de trabajo?
Ambiente Requerido: Aula convencional,
Materiales y equipos: Equipo de cómputo, conexión a interiet, Excel.

GLOSARIO

Actividad de aprendizaje: Acciones integral

Aprendices con la orientación del Instructor- tutor a lo largo del proceso formativo. Son objeto directo de aprendizaje; esto indica que existe ma relación directa entre lo que se debe hacer en el Centro formativo y lo que más tarde se hará en el mundo laboral.

Aptitud: Habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia Evidencia de aprendizaje: Manifestación del aprendizaje, que refiere a la comprobación de lo que "sabe", "sabe hacer" y "es" el aprendiz. Pueden ser de conocimiento y de desempeño, de las cuales se pueden inferir los logros de aprendizaje y establecer el desarrollo o no de las competencias.sus miembros y los identifica de otra organización.

La cultura del emprendimiento es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos

emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes El contexto social es el entorno relacionado con la sociedad, donde les individuos comparten su historia, cultura y comportamientos.

Emprendedor. Es una persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad degenerar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética responsable y efectiva;

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión.Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad Emprendimiento social: surge para responder a una necesidad social o ambiental, y al mismo tiempo generar una rentabilidad económica. Se basa en un modelo empresarial para alcanzar fines sociales, ambientales, éticos y financieros en respuesta a una Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencia: empresariales;

Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Características emprendedoras personales: Aplicadas con responsabilidad, las Características Emprendedoras Personales (CEP) nos pueden llevar a ser lideres, conf habilidad para enfrentar la realidad de forma creativa Las CEP son rasgos de nuestra personalidad que definen cómo actuamos y nos comportamos frente a los retos personales y profesionales de nuestras vida Buscar Oportunidades y Tener Iniciativa; Ser Persistente; Ser Fiel al Cumplimiento del Contrato de Trabajo; Exigir Eficiencia y Calidad; Correr Riesgos; Fijar Metas; Planificación sistematica; Crear Redes de Apoyo, Tener Autoconfianza; Buscar Informacion Competencias Emprendedoras: La responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias

Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

Matriz DOFA o análisis SWOT (siglas en inglés) es una herramenta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos

(fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

Triangulo de la responsabilidad: Para superar los posibles obsticulos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, provesto y situación

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G. A; Pérez Pertuz, J; Rodriguez Pérez, ML; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición

Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres
gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hemández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las caracteristicas del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Altemativas